

MEDIADATEN ECOSHOPPER

EcoShopper ist das Verbraucherportal für Produktsuche und Preisvergleich in den ökologischen und Fair-Trade-Märkten.

- Täglich rund 1.000 Suchanfragen und 12.000 Seitenaufrufe haben EcoShopper zu einem führenden Verbraucherratgeber gemacht und anspruchsvolle Zielgruppen erschlossen.
- EcoShopper ist durch seine fortschrittliche Technologie, seine Kompetenz, Glaubwürdigkeit und seine Netzwerke hervorragend aufgestellt, um im aktuellen Öko-Boom überdurchschnittlich zu wachsen.

Wir können Ihnen derzeit stark rabattierte Anzeigentarife anbieten. Sichern Sie sich diese Preise und buchen Sie jetzt – auch schon für das Weihnachtsgeschäft!

Skyscraper (I)	Größe bis max. 148 x 600 px	14 Tage 100 €	Monat 180 €	Quartal 400 €	Jahr erfragen
Button (III)	148 x 300 px	60 €	100 €	250 €	erfragen
Halfsize Startseite (III oder IV)	312 x 100 px	-	100 €	250 €	-
Fullsize Startseite (III und IV)	630 x 100 px	-	180 €	400 €	-
Halfsize Sortimentsseite	312 x 60 px	-	-	70 €	130 €
Fullsize Sortimentsseite	630 x 60 px	-	-	90 €	180 €

(Preise zzgl. MwSt.) Gerne gehen wir auf **Sonderwünsche** ein - bitte sprechen Sie mit uns.

The screenshot shows the EcoShopper website interface. At the top, there is a search bar with the text "Produkt suche" and "Branchen-Fokus". Below the search bar, there are several categories listed: "ÖKO-BIO-FAIR VON A - Z", "Bio-Baby- & Kindersachen", "Naturbaumarkt, Solar & Bioparfen", "Biomusik & Edle Tropfen", "Fairer Handel - 1 Welt", "Handys strahlungsarm", "Naturkost", "Öko-Bücher & Schule", "Naturkosmetik, Wellness", "Naturtextilien, Ökosteide", "Stromspar-Geräte", "ÖKOSTROM", "NATURREISEN", "VERKEHR & LOGISTIK", "ÖKOBUCHER & ARBEIT", "ZWEITE HAND, CD, DVD", "BIO-APOTHEKE", "GEBRÄUCHTES", "BESONDERE GESCHENKE", "GRÜNES GELD & ANLAGE", "LEIHEN & TAUSCHEN", "ÖKOHAND & RENOVIEREN", "SPIRITUALITÄT", "ÖKO-MAIL & WEBSITE".

The main content area features a section titled "ÖKOPORTAL, EINKAUFSFÜHRER UND RATGEBER" with the subtitle "für bewussten Konsum ist das Verbraucherportal EcoShopper." Below this, there is a paragraph of text: "Hier finden Sie Dinge, die den Menschen und der Natur gut tun: Bioprodukte, Fair Trade, Energiespargeräte, Waren mit Ökolabel, Produkte von verantwortungsbewussten Unternehmen. Unsere Ökosuchmaschine bringt das Beste aus Bioläden, Weltläden, Umweltschutz, Öko-Shop, Lohas Märkten und Energiespar-Shops online zusammen." This is followed by another paragraph: "Machen Sie EcoShopper zu Ihrem Einkaufsführer, um im unüberschaubaren Onlinehandel die Spreu vom Weizen zu trennen. Zu Ihrem kompetenten Lotsen in der Welt von Naturkosmetik, Öko-Mode, Biowoin, strahlungsarmen Handys, gutem Spielzeug, Energiespar-Kühlgaräten, Naturkost und vielen anderen, auch klimafreundlichen Produkten. Unsere Suchmaschine erfasst rund 75.000 ökologisch und sozial verträgliche Produkte von über 200 Anbietern. Wir wollen "Gutes für Alle" zugänglich machen und zeigen, wie preiswert bewusster Konsum sein kann." Below this, there is a section titled "Wir helfen Ihnen, die richtige Wahl zu treffen. Nutzen Sie kostenlos unsere Produktsuche und den unabhängigen Preisvergleich. Oder surfen Sie links im Menü. Dort finden Sie u.a. Naturreisen, Ökostrom, Second-Hand-Märkte und Waren, die Sie leihen oder tauschen können, so wie Tipps für einen umweltbewussten Alltag. Bei uns können Sie gut informiert auswählen." At the bottom of the main content area, there is a section titled "AKTION STROMWECHSEL" with the text "Jetzt Ökostrom – die besten Tarife im Preisvergleich".

On the right side of the page, there is a vertical banner with the text "VOM WORT ZUR TAT" and "Die taz greift ein". Below this, there is a section titled "Die taz million bis zu" with a large number "50". At the bottom of the page, there is a section titled "HIER ANKOMMEN" with a large number "III" and "second-hand bis" with a large number "IV".

Kontakt: Dr. Helmut Hagemann, EcoShopper, Berlin, Mail: medien@ecoshopper.de, Tel. 030-76008641